

Photographie – Multimédia – Vidéo – Cap Canal, télévision éducative

Fiche pédagogique

■ cycle 1

■ cycle 2

■ cycle 3

■ collège

à adapter

## Analyser une publicité

### Objectifs

- Comprendre les fonctions de la publicité.
- Repérer les codes utilisés pour remplir ces fonctions.

### Matériel

- Enregistrer une série de séquences publicitaires avant, pendant et après les émissions jeunesse (ou demander aux élèves de le faire).
- Magnétoscope.

### Déroulement

- Sélectionner une publicité ciblée pour enfants.
- Les élèves sont amenés à décrypter la publicité en procédant à une analyse de la séquence puis plan par plan :
  - La séquence publicitaire : durée, nombre de plans, rythme, construction.
  - Les images : nature (réelle ou animation), couleurs, taille des plans.
  - Le son : dialogues, commentaire en voix off, musique, bruitages.

### Les questions essentielles à poser :

- Qu'est-ce qu'on nous raconte, quel message est transmis ? Comment ?
- Décrire les caractères des personnages (gentil, drôle, méchant, fort, sévère...). Quel est leur rôle dans la publicité ?
- Repérer les effets de répétition (image, son) : à quoi servent-ils ? (mémoriser un slogan, une musique...)
- Repérer les mots accrocheurs, qui tendent à éblouir voire induire en erreur (nouveau, fantastique, 30% de produit en plus, offre limitée, seulement 5% de matière grasse, la recherche a prouvée que...).
- A qui cette publicité est-elle destinée ? Repérer les éléments (son, images, narration, heure de diffusion).

### Evaluation

- Etre capable d'analyser une publicité papier à destination des enfants.
- Donner un titre et imaginer le dialogue de cette publicité.
- Repérer le produit et la marque dont il est question.

### Prolongements

Cibles publicitaires et stratégies de programmation.  
Réaliser une publicité (vidéo, photo...).

### Références

- *Télévision mode d'emploi*, Scérén oct. 2003
- <http://www.cbnews.fr>  
magazine CB News.
- <http://www.snptv.org>  
Syndicat National de la  
Publicité Télévisée.
- <http://www.strategies.fr>  
magazine Stratégies.

